

Virksomhetsplan for Sex og Politikk 2019

Virksomhetsplanen definerer de spesifikke målene som Sex og Politikk skal oppnå i 2019. Disse bygger på den overordnede strategien 2016-2022.

Virksomhetsplanen er delt inn i fire innsatsområder. Under hvert området er det definert mål med tilhørende tiltak og ansvar. Handlingsplanen skal være et verktøy som gir et tydelig prioritert fokus for arbeidet i 2019 og som gjør det enklere å følge opp hva som skal gjøres. Planen er ikke en uttømmende liste over alt organisasjonen skal gjøre og det vil derfor være mange oppgaver av ulik karakter som ikke er nevnt.

Sex og Politikk har tre tematiske områder som prioriteres innen seksuell og reproduktiv helse og rettigheter (SRHR); seksualitetsundervisning, abort og seksuell orientering og kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk (SKK). I tillegg arbeider vi bl.a. med HIV/AIDS, spesielt relatert til forebygging.

Innsatsområde	Mål	Tiltak			
1. Politisk påvirkning	Mål 1. SRHR er satt på dagsorden og blir prioritert blant politikere (APPG) og myndigheter	1. Kampanje opp mot kommunevalget 2019 for styrket seksualitetsundervisning.			
		2. Styrke ungdomspolitikernetverket og Stortingets SRHR nettverk.			
		3. Utvikle policydokument på abort og SKK			
		4. Utveksling mellom stortingspolitikere fra Mosambik til Norge i samarbeid med vår søsterorganisasjon AMODEFA.			
		5. Bruke merkedager til SRHR markeringer: 8. mars, 28. juni, 11. juli, Arendalsuka, 26. og 28. september, 1. og 10. desember. UNFPAs 50 års jubileum			
	Mål 2. Opprettholdt/økt støtte til SRHR i statsbudsjettet 2020	1. Samarbeid med medlemsorganisasjoner og andre om Statsbudsjettet 2020 - inkludere nasjonale og internasjonale innspill			
		2. Seksualitetsundervisning får egen budsjettlinje i statsbudsjettet			
	Mål 3. Norge løfter SRHR i internasjonale fora	1. Samarbeid med utvalgte søster-organisasjoner i Nord og Sør for påvirkningsarbeid opp mot og under FNs befolknings og utviklingskonferanse ICPD+25			
		2. Oppfølging av internasjonal seksualitetsundervisningskonferanse i regi av UNFPA i Oslo desember 2017.			
	Mål 4. Seksualitetsundervisning er synlig i de nye læreplanene.	1. Delta aktivt i arbeidet med de nye læreplanene, gjennom innspills-møter, høringer, pressemeldinger og samarbeid med relevante aktører.			
2. Program	Mål 1. Mer enn 50% av grunnskolene påmeldt Uke 6	1. Tilby materiell til seksualitetsundervisning til alle grunnskoler og videregående skoler i landet			
		2. Oversette og tilpasse mer av materialet til nynorsk og samisk			
		3. Sterkere involvering brukere og målgruppe, inkludert superbrukere og elever			
		4. Styrke fokuset på kommuner og fylker med lav deltakelse gjennom kurs/foredrag og arrangementer			
		Mål 2 Sikre at barnehager har et tilbud om seksualitets-undervisningsmaterieell	1. Utvikle og tilby materiell til bruk i barnehager		
			2. Hente internasjonale erfaringer og dele våre erfaringer internasjonalt gjennom aktiv deltakelse i relevante fora om seksualitetsundervisning.		
		Mål 3. Styrke samarbeidet med og kompetanse blant søster-organisasjoner.	1. Lede arbeidet med SKK internt i IPPF, med spesiell vekt på samarbeid med søsterorganisasjoner i norske samarbeidsland		
			2. Teknisk støtte og faglig samarbeid med søster-organisasjoner for å styrke deres og felles påvirkningsarbeid		
			3. Utvikle en konsortiumsøknad med KFUK Global, Redd Barna og KN om seksualitetsundervisning i Sør.		
	Mål 4. SDG-materialet tas i bruk av minst 80 undervisere. (SDG=sustainable development goals=bærekraftsmålene)	1. Bruke Uke 6 nettverket for å spre kunnskap om SDG materialet			
		2. Gjennomføre arrangementer med relevante aktører, inkludert lærere for å øke kjennskapen til SDG materialet			
3. Informasjon	Mål 1. Økt synlighet og kjennskap til organisasjonen (25% økning i antall følgere på Facebook, Twitter og Instagram)	1. Markering av Sex og Politikk 50-års jubileum, inkludert publisere bok om seksualitetens historie i Norge			
		2. Minst 2 kronikker publisert i sentrale medier, knyttet opp til våre arrangementer og kampanjer, alene eller sammen med medlemsorganisasjoner og andre partnere			
		3. Produsere og promotere innhold spesielt for sosiale medier knyttet til våre temaområder, kampanjer og arrangementer			
		4. Delta som fagpersoner i aktuelle debatter, på arrangementer og i undervisning			
		5. Pressearbeid og markedsføring særlig knyttet til våre kampanjer og arrangementer, merkedager og seksualitetsundervisningsmaterieell (presse, hjemmeside, sosiale medier)			
	Mål 1. 20% økning i antall medlemmer, med spesielt fokus på ungdom	1. Styrke arbeidet med å involvere frivillige i Sex og Politikk arbeid, inkludert jubileet			
		2. Arrangere 1 medlemsmøte per kvartal på våre prioriterte temaer			
		3. Samarbeid med SNU om arrangementer og kampanjer rettet spesielt mot ungdom			
	Mål 2. Stabilitet i sekretariatet og godt arbeidsmiljø	1. Ha jevnlig fagmøter for ansatte			
		2. Gjennomføre jevnlig kontormøter, planleggingsmøter og personalmøter			

		3. Feire seire og oppnådde mål underveis		
	Mål 3. Konsolidere den sterke veksten ved å opprettholde antall ansatte i sekretariatet	1. Fortsatt fokus på fundraising og resultater for å konsolidere den økning som er sikret i 2017 og 2018 til 10 personer		
		2. Videreutvikle samarbeid med medlemsorganisasjoner og andre for økt finansiering		

