

# Virksomhetsplan for Sex og Politikk 2018 Vedtatt av årsmøtet 22. mai 2017 og revidert av styret 4. desember 2017.

Virksomhetsplanen definerer de spesifikke målene som Sex og Politikk skal oppnå i 2018. Disse bygger på den overordnede strategien 2016-2022.

Virksomhetsplanen er delt inn i fire innsatsområder. Under hvert området er det definert mål med tilhørende tiltak og ansvar. Handlingsplanen skal være et verktøy som gir et tydelig prioritert fokus for arbeidet i 2018 og som gjør det enklere å følge opp hva som skal gjøres. Planen er ikke en uttømmende liste over alt organisasjonen skal gjøre og det vil derfor være mange oppgaver av ulik karakter som ikke er nevnt.

Sex og Politikk har tre tematiske områder som prioriteres innen seksuell og reproduktiv helse og rettigheter (SRHR); seksualitetsundervisning, abort og seksuell orientering og kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk (SKK). I tillegg arbeider vi bl.a. med HIV/AIDS, spesielt relatert til forebygging.

Innsatsområde	Mål	Tiltak
1. Politisk påvirkning	<b>Mål 1. SRHR er satt på dagsorden og blir prioritert blant politikere (APPG) og myndigheter</b>	1. Konferanse - seksualitetsundervisningskonferansen 3 år etter oktober 2015 konferansen
		2. Etablere og koordinere et ungdomspolitiker nettverk, SNU i samarbeid med Sex og Politikk
		3. Utvikle policy dokument på seksualitetsundervisning, abort og SKK
		5. Utveksling mellom stortingspolitikere fra Norge og Mozambik i samarbeid med vår søster organisasjon
		6. Arrangement i forbindelse med merkedager og nasjonale arrangement: 8. mars, Arendalsuka
	<b>Mål 2. Retten til trygg og lovlig abort er satt på dagsorden</b>	1. Konferanse - lansering av "I Decide" kampanjen 2018 - tema abort/seksuelle rettigheter. På den internasjonale dagen for trygg og lovlig abort 28. september
	<b>Mål 3. Opprettholdt/økt støtte til SRHR i statsbudsjettet 2019</b>	1. Samarbeide med medlemsorganisasjoner og andre om Nasjonal(Stats)budsjettet 2019 - inkludere nasjonale og internasjonale innspill
	Delmål: seksualitetsundervisning får egen budsjettlinje i budsjettet	2. Oppfølging av SRHR kampanjen til valget 2017: Karakterkort oppfølgingsamtaler

		3. Teknisk støtte/ faglig samarbeid med søster organisasjoner for å styrke deres og felles påvirkningsarbeid
		4. Deltagelse i norske nettverk for nasjonal og internasjonal politikk samt fortsette koordineringen av SRHR nettverket for internasjonal politikk
	<b>Mål 4. Norge løfter SRHR i internasjonale fora</b>	1. Sterkere strategisk forberedelse av og deltagelse på CPD, hvor søsterorganisasjoner fra Sør inkluderes
		Oppfølging av internasjonal seksualitetsundervisningskonferanse i regi av Norge og UNFPA i Oslo des. 2017. Sikre oppfølging i forhold til norsk bistand og utenrikspolitikk
	<b>Mål 5. Ikke-diskriminering på bakgrunn av seksuell orientering, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk (SKK) er løftet i ulike fora.</b>	1. Lede arbeidet med SKK internt i IPPF, med spesiell vekt på arbeid sammen med søsterorganisasjoner i norske samarbeidsland
		2. Samarbeid med medlemsorganisasjoner og relevante søster organisasjoner om et internasjonalt fokus på Pride-arrangement i Norge
	<b>Mål 6. Seksualitetsundervisning er synlig i de nye læreplanene.</b>	Delta aktivt i arbeidet med de nye læreplanene, gjennom innspillsmøter, høringer og pressemeldinger
	<b>Mål 7. Minst to nye kommuner har vedtatt å bruke Uke 6 på skolene (etter modell fra Bergen og Kristiansand)</b>	1. Støtte politikere / ungdomspolitikere i å fremme forslag til vedtak i kommunestyret
<b>2. Seksualitetsundervisningsmaterieill</b>	<b>Mål 1. Mer enn 40% av grunnskolene påmeldt Uke 6</b>	1. Tilby "Uke 6", og annet materiell til seksualitetsundervisning til alle grunnskoler og "Mine og dine grenser" til alle videregående skoler i landet
		2. Oversette mer av materialet til samisk og nynorsk
		3. Øke oppmerksomheten rundt Uke 6 sin kampanjeuke i februar gjennom minst fire lokale arrangementer. Pressearbeid knyttet til lanseringen av nytt materiell og selve kampanjeuka

		4. Videreutvikle og kvalitetssikre eksisterende materiell og utvikle nye enkelt-oppgave til grunnmateriaellene for å styrke disse
		5. Tilby kurs om seksualitet for undervisere i skolen og andre som samtaler med eller underviser barn og unge om seksualitet i 8 forskjellige fylker
		6. Etablere og koordinere et team av unge "Uke6 ambassadører" som kan holde kurs om seksualitetsundervisning i samarbeid med SNU
		7. Gjennomføre en intern brukerevaluering av Uke 6
		8. Økt medvirkning fra unge til materialet gjennom fokusgrupper, elevorganisasjonen og dialogmøter
		9. Ferdigstille og følge opp anbefalinger fra ekstern evaluering
		10. Videreutvikle superbrukernetverket. Arrangere en superbrukersamling
		11. Support til lærere om påmelding og bruk av Uke 6
		12. Mer digitalisering av materialet på undervisningsplattformen
	<b>Mål 2 Utviklet materiell for barnehager</b>	1. Etablere referansegruppe for materiell for barnehager
		2. Utvikle materiell til bruk i barnehager
	<b>Mål 3. Styrke internasjonale standarder i seksualitets-undervisningsmaterialet vårt</b>	1. Videreutvikle samarbeidet med våre søsterorganisasjoner og andre relevante aktører om seksualitetsundervisningsmateriell
		2. Delta i internasjonale nettverk for utveksling av erfaring om seksualitetsundervisning. Delta på årlig møte i Europeisk nettverk for Comprehensive Sexuality Education (CSE)
		3. Synliggjøring av de internasjonale standarder fra WHO, UNESCO og UNFPA i materialet vårt

	<b>Mål 4. Produsere materiell for ungdomsskolen som fokuserer på SRHR internasjonalt og knyttet til bærekraftsmålene 3, 4 og 5</b>	1. Utvikle et temamateriell som fokuserer på SRHR internasjonalt og knyttet til bærekraftsmålene 3, 4 og 5
<b>3. Informasjon</b>	<b>Mål 1. Økt synlighet og kjennskap til organisasjonen</b>	1. Internkurs - heve kompetansen på å kommunisere budskapet vårt
		2. Pressearbeid og markedsføring særlig knyttet til våre kampanjer og arrangementer, merkedager og seksualitetsundervisningsmateriell (presse, hjemmeside, sosiale medier)
		3. Minst 2 kronikker publisert i sentrale medier, knyttet opp til våre arrangementer / kampanjer, alene eller sammen med medlemsorganisasjoner eller andre partnere, inkludert den internasjonale abort-dagen 28.9.
	25% økning i antall følgere på Facebook og 15% økning følgere på Twitter og 40% på Instagram.	4. Utarbeide retningslinjer og internkurs på sosiale medier
	Baseline per 31.10.2017: Facebookfølgere 1 599, Twittefølgere 1 961, Instagramfølgere:	5. Produsere og promotere innhold spesielt for sosiale medier knyttet til våre kampanjer og arrangementer
		6. Konsolidere og bygge godt samarbeid med andre organisasjoner - jevnlig kontakt mellom andre organisasjoners kommunikasjonsansvarlige
		7. Utarbeide retningslinjer for kommunikasjon
	<b>Mål 2. Positiv omtale i medier av våre satsningsområder i strategisk plan.</b>	Journalistreise til Sør, gjennom Countdown

<b>4. Organisasjon</b>	<b>Mål 1. Økning i antall medlemmer og frivillig engasjement, med spesielt fokus på ungdom</b>	1. Utvikle frivillighetsarbeidet og lage informasjonskampanje rettet mot medlemsrekruttering
	Antall medlemmer økt med 20% (til 170 individuelle medlemmer / 18 organisasjoner)	2. Opplæring for ansatte i kommunikasjon av Sex og Politikk sitt hovedbudskap - "heispresentasjon"
	Baseline 15.11.2017 144 individuelle medlemmer og 15 organisasjoner	3. 50 års jubileet i 2019 forberedes, jubileumskomiteen presenterer plan for jubileum
		4. Arrangere 2 medlemsmøter pr. kvartal på våre prioriterte temaer for 2018
		5. Samarbeide med SNU om arrangementer og kampanjer rettet spesielt mot tematikk som angår og engasjerer ungdom
		6. Revidere nyhetsbrev, form og hyppighet (sendes i mars, juni, september og desember)
	<b>Mål 2. Stabilitet i sekretariatet og godt arbeidsmiljø</b>	1. Oppdatere lønns- og arbeidsvilkår med gjennomgang av personalpolitiske dokumenter
		2. Etablere nytt elektronisk lagringssystem
	<b>Mål 3. Konsolidere den sterke veksten ved å opprettholde antall ansatte i sekretariatet</b>	1. Fortsatt fokus på fundraising og resultater for å konsolidere den økning som er sikret i 2016 og 2017 til 8 årsverk (10 personer)
		2. Markere og feire seire og muligheter.