

		3. Merkedager i løpet av året markeres, politikere, byråkrater, sivilsamfunn og medlemmer inviteres med/samarbeider.
		4. Utforske samarbeid med søster-organisasjoner i Malawi, Tanzania og Mosambik og vurdere søknad til Norad, UD (andre).
	Mål 3. Norge løfter SRHR i internasjonale fora	1. Deltagelse på CSW og CPD med innspill til norske myndigheter.
		2. Samarbeid med søsterorganisasjoner i IPPF i Norges fokusland om innspill til relevante UPR sesjoner og oppfølging av disse.

2. Seksualitets-undervisning	1. Økt oppslutning om Uke 6	1a. Utvikling av kurs for pedagogiske undervisere og helsepersonell 1b. Kursing av pedagogiske undervisere og helsepersonell
	α antall påmeldte øker 20% til 120.000 elever og 1.500 lærere	2. Oppfølging av undervisere (gjengangere og nye) for å få superbrukere i alle fem landsdeler.
		3. Oppdatere og utvikle nytt materiell for Uke 6 2017 på tema sosiale medier.
		4. Videreutvikle de eksisterende nettsidene uke6.no og sexfordeg.no og utvikle nye elevnettsider for 1.-3. trinn og 4.-7. trinn.
		5. Ekstern evaluering av Uke 6.
	2. Økt positivt engasjement om og omtale av seksualitetsundervisning blant politikere, i media og blant andre aktører.	1a. Kampanjeuke i 5 fylker i forbindelse med 6 års jubileet til Uke 6 1b. Lanseringsmøter i 4 fylker i forbindelse med skolestart
		2. Delta i IPPFs seksualitetsundervisningskampanje.
		3. Søke om økt finansiering.

3. Informasjon	Mål 1. Økt synlighet og kjennskap til organisasjonen	1. Ansette ny informasjons (og org) rådgiver.
		2. Fortsette bloggen "sex på en fredag".
		3. Utvikle informasjonsmateriell til nettsider og print til promotering og info.
		4. Utvikle plan for nettsidene og sosiale medier.
		5. Arrangere medlemsmøter med fokus på de tre tematiske områdene og de 12 fokuslandene.
	Mål 2. Informasjonsstrategien er vedtatt og tatt i bruk	1. Utvikle strategien med innspill fra styret og ansatte.
		2. Definere og gjennomføre oppgaver for å operasjonalisere strategien.

4. Organisasjon	Mål 1. Antall medlemmer og medlemmenes engasjement økt	1. Arrangere medlemsmøter.
	α Antall medlemmer økt 20% (til 120 individ / 15 organisasjoner)	2. Definere hvordan vi kan engasjere frivillige mer og starte med utvalgte tiltak.
		3. Revidere nyhetsbrevet, form og hyppighet.
		4. Samarbeide med SNU om arrangement etc.
		5. Støtte SNU i oppbygging av nettverket.
	Mål 2. Innført faste rutiner for administrasjon og organisasjon	1. Ansette ny informasjons-/organisasjonsrådgiver.
		2. Etablere gode rutiner for økonomioppfølging a) medlemsoppfølging b) rapportering til donorer c)
		3. Oppgradere det elektroniske arkivet.
	Mål 3. Stabilitet i sekretariatet og godt arbeidsmiljø	1. Søknad om finansiering sendt og nye finansieringsmuligheter utforsket.
		2. Ukentlige kontormøter.
		3. Faste personalmøter og medarbeidersamtaler.
		4. Feire mål og seire underveis i året!